

## **Politika kvality a environmentu**

Společnost VISIMPEX a.s. svou činností v oblasti zajišťování nabídek, způsobem řešení poptávek, uspokojováním požadavků zákazníků, zabezpečováním požadované kvality, termínů a využíváním mnohdy nestandardních přístupů, chce získat takové postavení na trhu, které ji umožní rozšířit okruh zákazníků, zvláště těch, kteří požadují nové originální přístupy k řešení problémů, krátké dodací termíny a záruku vysoké kvality.

K dosažení těchto záměrů stanovuje vedení společnosti následující politiku kvality a environmentální politiku, ze kterých vychází strategické řízení společnosti, cíle kvality a environmentální cíle.

1. Požadavky zákazníků včetně výroby nových výrobků plnit tak, aby byla zajištěna všechna jejich očekávání a zajištěna požadovaná technická úroveň v souladu se schválenou dokumentací, obecně platnými právními předpisy a požadavky smluv.
2. Při veškeré činnosti společnosti zajišťovat bezpečnost a ochranu zdraví pracovníků. Minimalizovat negativní vlivy na životní prostředí vyplývající z činnosti společnosti včetně činností nutných k likvidaci produktů společnosti po ukončení jejich životnosti.
3. Pro pracovní činnosti ve společnosti využívat plně kvalifikovaný personál s potřebnou praxí v oboru a zajišťovat jeho soustavné vzdělávání, odborný růst, školení a výcvik.
4. Průběžně zajišťovat hodnocení systému kvality, hodnocení kvality dodávek, schvalování a hodnocení dodavatelů a hodnocení spokojenosti zákazníků k trvalému zlepšování jakosti produkce.
5. Pro soustavné zlepšování činností ve společnosti rozvíjet marketingový průzkum trhu a v souladu s výsledky hodnocení spokojenosti zákazníků zajišťovat zvyšování kvalitativní úrovně nabídky zboží a služeb. Využívat zásad benchmarkingu.
6. Průběžně zlepšovat environmentální profil firmy, dodržovat právní a jiné požadavky na ochranu složek životního prostředí, zajišťovat hodnocení EMS, jeho neustálé zlepšování a seznamování pracovníků s ním, snižovat možná rizika z vlastní činnosti, být příkladným vzorem v přístupu k přírodě.

Přerov 1. 4. 2009

Ing. Jan Valter  
ředitel společnosti